



31 maja – ŚWIATOWYM DNIEM BEZ TYTONIU

„MŁODOŚĆ BEZ PAPIEROSA” – wskazówki Europejskiego Biura Światowej Organizacji Zdrowia na Światowy Dzień bez Tytoniu 2008 (fragmenty)

Każdego roku przemysł tytoniowy na całym świecie wydaje dziesiątki miliardów dolarów na promowanie swoich śmiertelnych wyrobów. Celem tych akcji jest odnalezienie nowych, młodych wiernych użytkowników nikotyny (najlepiej przez całe życie), którzy zajęliby miejsce tych, którzy umierają. Marketing tytoniowy jest przyczynowo powiązany z rozpoczynaniem palenia przez osoby dorastające. Równie ważną rolę w eksperymentowaniu młodych ludzi z tytoniem oraz ich przemianie w regularnych palaczy odgrywają: łatwa dostępność, przystępne ceny oraz społeczna akceptacja dla artykułów tytoniowych.

Jedną z najbardziej złowieszczych, potencjalnych przyczyn rozwoju epidemii tytoniowej jest obserwowany wzrost konsumpcji tytoniu wśród młodych kobiet – zwłaszcza w krajach o największych populacjach.

Tytoń to jedyny legalnie sprzedawany produkt, który zabija, gdy użytkowany jest zgodnie z zaleceniami producenta.

Co 8 sekund ktoś umiera wskutek inhalowania dymu tytoniowego.

Każdego roku z powodu chorób odtytoniowych tracą życie 3 miliony palaczy.

25% - 30% wszystkich zgonów z powodu nowotworów ma związek z paleniem tytoniu.

PIERWSZA ZASADA EUROPEJSKIEGO KODEKSU WALKI Z CHOROBIAMI NOWOTWOROWYMI:

- Nie pal. Palenie jest najważniejszą przyczyną przedwczesnych zgonów.
- Jeśli palisz, przestań. Zaprzeszanie palenia, zanim się rozwinie nowotwór złośliwy lub inna poważna choroba, znacznie zmniejsza ryzyko zgonu z powodu palenia tytoniu, nawet jeśli palenie rzuci osoba w średnim wieku.
- Jeśli nie potrafisz przestać palić, nie pal przy niepalących. Skutki zdrowotne Twojego palenia mogą ponosić osoby z Twojego otoczenia.